



บทที่ 3

ผลการปฏิบัติตามมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม

3.1 ผลการปฏิบัติตามมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากบันทึกข้อตกลงระหว่าง รฟม. และ กทม. ว่าด้วยการจำหน่ายทรัพย์สิน และโอนภาระทางการเงิน โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงแบริ่ง-สมุทรปราการ และช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ของ รฟม. ให้ กทม. เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ได้กำหนดให้ กทม. ดำเนินการตามภาระผูกพันที่ รฟม. ได้ตกลงไว้ กับหน่วยงาน หรือบุคคลอื่นในการดำเนินโครงการฯ ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมทั้งโครงการฯ ยกเว้น บริเวณอาคารจอดรถแล้วเสร็จที่ดำเนินการโดย รฟม. โดยมีมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มาตรการด้านสภาพเศรษฐกิจสังคม ซึ่งกำหนดให้ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ทศนคติดต่อการเปิดใช้อาคารจอดรถแล้วเสร็จ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากโครงการฯ ตลอดจนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อโครงการฯ ของประชาชนกลุ่มต่างๆ บริเวณพื้นที่อาคารจอดรถแล้วเสร็จ จำนวน 40 ตัวอย่าง/ครั้ง โดยให้ดำเนินการสำรวจปีละ 1 ครั้ง ในระยะ 5 ปีแรกของการเปิดดำเนินการ และหลังจากนั้นติดตามทุกๆ 3 ปี

ดังนั้น รฟม. จึงมอบหมายให้ บริษัท ยูไนเต็ด แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็น ทศนคติดต่อการเปิดใช้อาคารจอดรถแล้วเสร็จ ปัญหาที่เกิดขึ้นจากโครงการฯ ตลอดจนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อโครงการฯ ของประชาชนกลุ่มต่างๆ ได้แก่ หัวหน้าครัวเรือน สถานประกอบการ ศาสนสถาน สถานศึกษาที่อยู่ใกล้เคียง หน่วยงานราชการที่อยู่ใกล้เคียง ผู้นำชุมชน และผู้ใช้บริการ จำนวนรวมทั้งสิ้น 80 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 20-21 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 โดยสามารถสรุปผลการดำเนินการดังแสดงในตารางที่ 3.1-1 แผนที่แสดงจุดสำรวจดังแสดงในรูปที่ 3.1-1 และ 3.1-3 ภาพถ่ายประกอบการสำรวจ ดังแสดงในรูปที่ 3.1-2 และรูปที่ 3-4 วิธีการดำเนินงาน และผลการดำเนินการ มีรายละเอียด ดังนี้



ตารางที่ 3.1-1 ผลการปฏิบัติตามมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม

โครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายพหลโยธิน (หมอชิต-สะพานใหม่-ลำลูกกา) ของกรุงเทพมหานคร

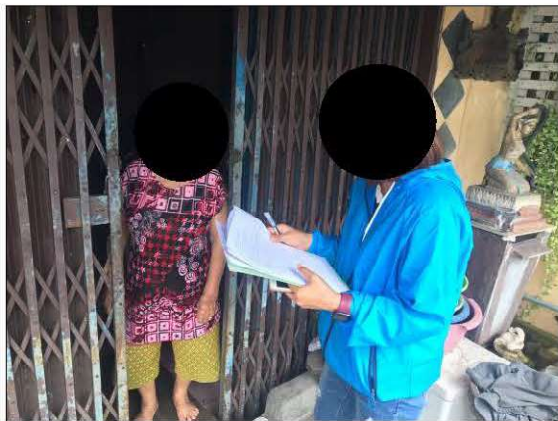
เฉพาะช่วงสะพานใหม่-ลำลูกกากลาง 4 ในระยะดำเนินการ (เฉพาะพื้นที่อาคารจอดแล้วจรในความรับผิดชอบของ รฟม.)

ระหว่างเดือนมกราคม ถึงมิถุนายน พ.ศ. 2565

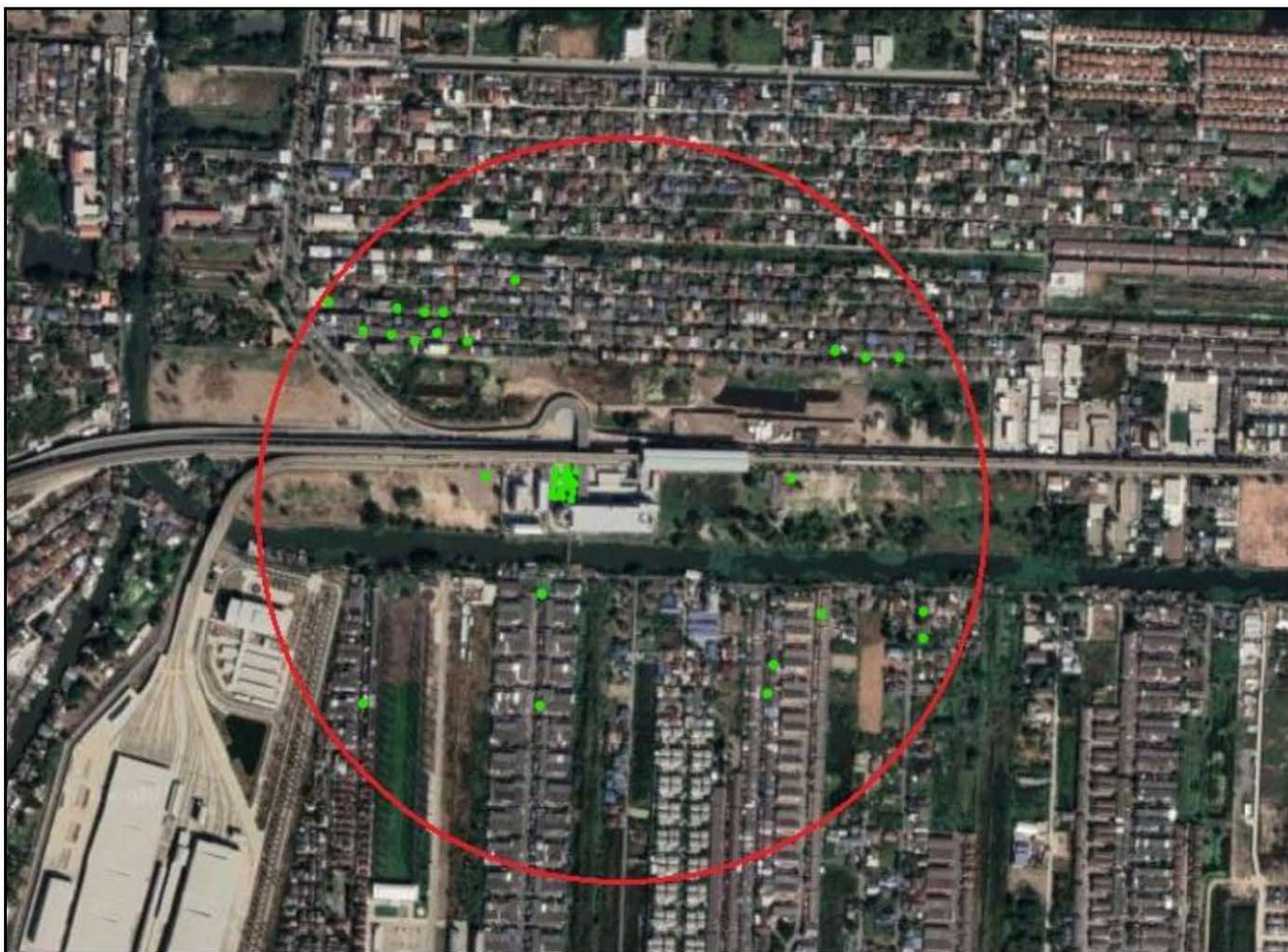
องค์ประกอบทาง สิ่งแวดล้อมและคุณค่าต่างๆ	มาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม	ผลการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม	เอกสารอ้างอิง
1. สภาพเศรษฐกิจสังคม	สำรวจความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มต่างๆ ได้แก่ - หัวหน้าครัวเรือน - สถานประกอบการ - ศาสนสถาน - สถานศึกษาที่อยู่ใกล้เคียง - หน่วยงานราชการที่อยู่ใกล้เคียง - ผู้นำชุมชน - ผู้ใช้บริการ สำรวจปีละ 1 ครั้ง ในระยะ 5 ปีแรกของการเปิดดำเนินการ และ หลังจากนั้นติดตามทุกๆ 3 ปี โดยสำรวจข้อมูลด้านต่างๆ ดังนี้ - ทิศนคติต่อการเปิดใช้อาคารจอดและจร - ปัญหาที่เกิดขึ้นจากโครงการ ตลอดจนข้อคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะต่อโครงการ	- ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มต่างๆ - ทิศนคติต่อการเปิดใช้อาคารจอดแล้วจร และปัญหาที่เกิดขึ้นจาก โครงการตลอดจนข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อโครงการฯ บริเวณพื้นที่อาคารจอดแล้วจรสถานีแยก คปอ. และอาคารจอด แล้วจรสถานีคูคต ระหว่างวันที่ 20-21 พฤษภาคม พ.ศ. 2565 รายละเอียดแสดงในหัวข้อ 3.2	- รูปที่ 3.1-1 - รูปที่ 3.1-2 - รูปที่ 3.1-3 - รูปที่ 3.1-4



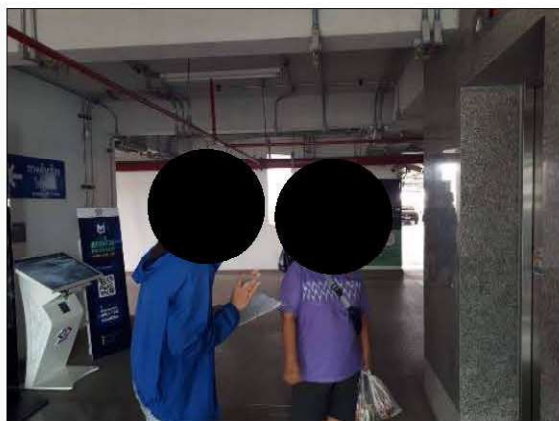
รูปที่ 3.1-1 แผนที่แสดงจุดสำรวจบริเวณพื้นที่โดยรอบที่ตั้งโครงการฯ ในรัศมี 500 เมตร ของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ สถานีแยก คปอ.



รูปที่ 3.1-2 การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มต่างๆ ของอาคารจอดรถแล้วจบ สถานีแยก คปอ.



รูปที่ 3.1-3 แผนที่แสดงจุดสำรวจบริเวณพื้นที่โดยรอบที่ตั้งโครงการฯ ในรัศมี 500 เมตร ของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ สถานีคูคต



รูปที่ 3.1-4 การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มต่างๆ ของอาคารจอดรถแล้วจบ สถานีคูคต



3.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ที่มีต่อการเปิดใช้อาคารจอดแล้วจรของรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงสะพานใหม่-คูคต โครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายพหลโยธิน (หมอชิต-สะพานใหม่-ลำลูกกา) ของกรุงเทพมหานคร เฉพาะช่วงสะพานใหม่-ลำลูกกาคดลอง 4 ในระยะดำเนินการ (เฉพาะพื้นที่อาคารจอดแล้วจรในความรับผิดชอบของ รฟม.)

3.2.1 ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน บริเวณอาคารจอดแล้วจรสถานีแยก คปอ.

บริษัทที่ปรึกษา ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนบริเวณอาคารจอดแล้วจรสถานีแยก คปอ. จำนวน 40 ตัวอย่าง สรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

3.2.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า เป็นเพศหญิง ร้อยละ 67.5 และเพศชาย ร้อยละ 32.5 ส่วนใหญ่ มีช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 32.5 รองลงมาช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 25.0 ช่วงอายุระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 17.5 ตามลำดับ ระดับการศึกษาชั้นสูงสุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 50.0 รองลงมา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 15.0 และระดับอนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีจำนวนสมาชิก 2-3 คน ร้อยละ 55.0 รองลงมาจำนวน 4-5 คน ร้อยละ 35.0 และมีจำนวนสมาชิก 6-7 คน ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกิดที่กรุงเทพฯ ร้อยละ 55.0 และเกิดที่ปทุมธานี ร้อยละ 10.0 และย้ายมาจากจังหวัดอื่น ร้อยละ 35.0 สาเหตุของการย้ายมาส่วนใหญ่เพื่อมาหางานทำ คิดเป็นร้อยละ 71.4 รองลงมาย้ายตามครอบครัว/แต่งงาน ร้อยละ 21.4 และย้ายมาเพื่อศึกษาต่อ ร้อยละ 7.4 ตามลำดับ

ลักษณะของอาคารที่อยู่อาศัย พบว่า โดยส่วนใหญ่เป็นบ้านเดี่ยวชั้นเดียวหรือสองชั้น และเป็นทาวน์เฮ้าส์ เท่ากัน ร้อยละ 35.0 รองลงมาเป็นอาคารพาณิชย์ ร้อยละ 20.0 และเป็นคอนโดมิเนียม ร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

การประกอบอาชีพของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ร้อยละ 42.5 รองลงมา ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 25.0 และค้าขาย ร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

3.2.1.2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการอาคารจอดแล้วจร

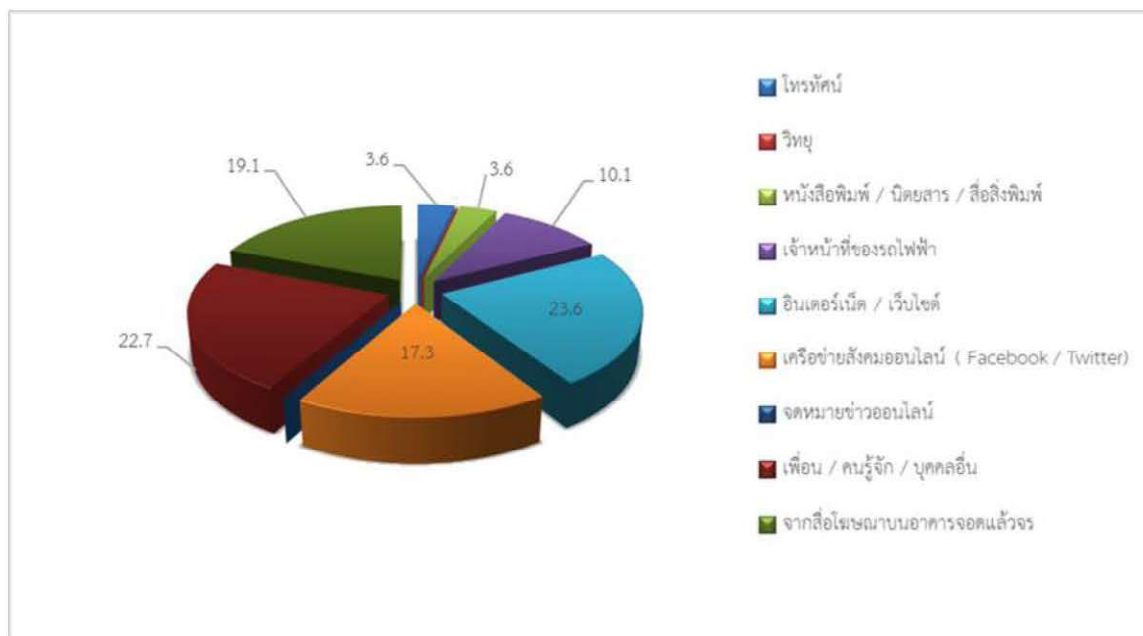
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการอาคารจอดแล้วจรไม่เกิน 10 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 42.5 รองลงมาใช้บริการ 21-30 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 25.0 และใช้บริการ 11-20 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 22.5 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ใช้บริการวันจันทร์-วันศุกร์ ร้อยละ 54.8 รองลงมาใช้บริการวันเสาร์-วันอาทิตย์ ร้อยละ 21.4 และไม่ได้ใช้บริการวันใดเป็นประจำ ร้อยละ 14.3 ตามลำดับ ช่วงเวลาที่ใช้บริการอาคารจอดแล้วจร อยู่ในช่วงเวลา



ระหว่าง 08:01-10:00 น. และอยู่ในช่วงเวลาระหว่าง 10:01-12:00 น. เท่ากัน ร้อยละ 20.0 รองลงมา
อยู่ในช่วงระหว่าง 05:00-08:00 น. ร้อยละ 16.0 และอยู่ในช่วงระหว่าง 16:01-18:00 น. ร้อยละ 14.7 ตามลำดับ

3.2.1.3 การรับรู้ข่าวสาร และความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อโครงการ

จากการสอบถามด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาคารจอดรถแล้วเสร็จ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับอาคารจอดรถแล้วเสร็จจากอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ มากที่สุด ร้อยละ 23.6 รองลงมาทราบจาก
เพื่อน/คนรู้จัก/บุคคลอื่นๆ ร้อยละ 22.7 และจากสื่อโฆษณาบนอาคารจอดรถแล้วเสร็จ ร้อยละ 19.1 ตามลำดับ
แสดงรายละเอียดดังรูปที่ 3.2-1



รูปที่ 3.2-1 การรับรู้ข่าวสาร และความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อโครงการของกลุ่มเป้าหมาย

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอาคารจอดรถแล้วเสร็จ
ของประชาชน และระดับความพึงพอใจต่อแหล่งข้อมูล พบว่า

1. โทรศัพท์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจน้อยมาก น้อย และปานกลางเท่ากัน ร้อยละ 30.0
รองลงมามีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 7.5 และระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 2.5
2. วิทยุ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจน้อยมาก ร้อยละ 72.5 รองลงมามีระดับความพึงพอใจน้อย
ร้อยละ 17.5 และระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 10.0

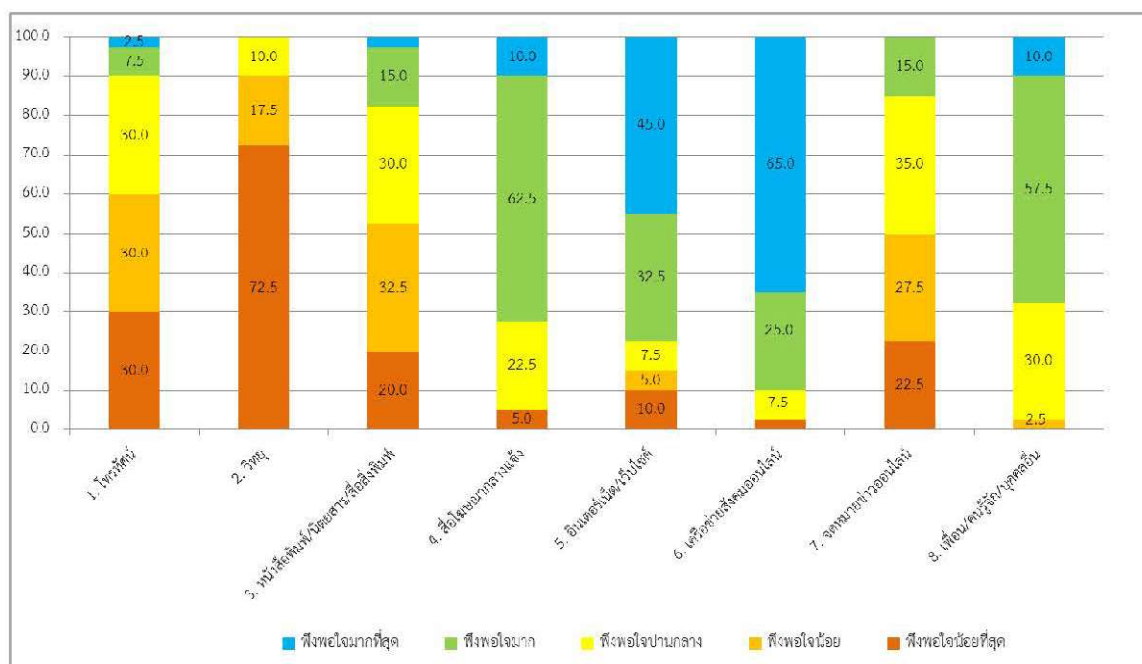


3. หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจน้อย ร้อยละ 32.5 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 30.0 และระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด ร้อยละ 20.0
4. สื่อโฆษณากลางแจ้ง ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 62.5 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 22.5 และระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 10.0
5. อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 45.0 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 32.5 และระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด ร้อยละ 10.0
6. เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 65.0 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 25.0 และระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 7.5
7. จดหมายข่าวออนไลน์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 35.0 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจน้อย ร้อยละ 27.5 และระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด ร้อยละ 22.5
8. เพื่อน/คนรู้จัก/บุคคลอื่น ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 57.5 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 30.0 และระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 10.0

รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3.2-1 และรูปที่ 3.2-2

ตารางที่ 3.2-1 แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอาคารจอดรถแล้วเสร็จ และระดับความพึงพอใจ ต่อแหล่งข้อมูล (แสดงผลในรูปร้อยละ)

แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอาคารจอดรถแล้วเสร็จ	ระดับของความพึงพอใจ (ร้อยละ)				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. โทรทัศน์	30.0	30.0	30.0	7.5	2.5
2. วิทยู	72.5	17.5	10.0	0.0	0.0
3. หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/สื่อสิ่งพิมพ์	20.0	32.5	30.0	15.0	2.5
4. สื่อโฆษณากลางแจ้ง	5.0	0.0	22.5	62.5	10.0
5. อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์	10.0	5.0	7.5	32.5	45.0
6. เครือข่ายสังคมออนไลน์	2.5	0.0	7.5	25.0	65.0
7. จดหมายข่าวออนไลน์	22.5	27.5	35.0	15.0	0.0
8. เพื่อน/คนรู้จัก/บุคคลอื่น	0.0	2.5	30.0	57.5	10.0



รูปที่ 3.2-2 แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอาคารจอดรถแล้วจรรยาบรรณความรับผิดชอบของ รฟม. และระดับความพึงพอใจต่อแหล่งข้อมูล

3.2.1.4 ทักษะการให้บริการอาคารจอดรถแล้วจรรยาบรรณความรับผิดชอบของ รฟม.

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับการใช้บริการอาคารจอดรถแล้วจรรยาบรรณความรับผิดชอบของ รฟม. พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยใช้บริการ ร้อยละ 87.5 รองลงมาไม่เคยใช้บริการ แต่มีแผนจะใช้บริการ ร้อยละ 7.5 และไม่เคยใช้บริการ และไม่มีแผนจะใช้บริการ ร้อยละ 5.0

เมื่อสอบถามถึงผลกระทบที่ได้รับจากการเปิดดำเนินการของอาคารจอดรถแล้วจรรยาบรรณความรับผิดชอบของ รฟม. กลุ่มตัวอย่างระบุว่าไม่ได้รับผลกระทบ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3.2-2



ตารางที่ 3.2-2 ผลกระทบที่ได้รับจากการเปิดดำเนินการของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ (แสดงผลในรูปร้อยละ)

ผลกระทบที่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ระดับของผลกระทบ (ร้อยละ)				
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ฝุ่นละออง/มลพิษทางอากาศ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2. เสียงรบกวน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3. ความสั่นสะเทือน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4. อุบัติเหตุ/ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5. การระบายน้ำ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6. การจราจร/การคมนาคม	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7. ทัศนียภาพ/การบดบัง	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8. สุขภาพอนามัย/สุขภาพจิต	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9. การแบ่งแยกชุมชน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10. การอพยพโยกย้ายของคนต่างถิ่น	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11. การประกอบอาชีพ/รายได้	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12. การบดบังสัญญาณวิทยุ/โทรทัศน์	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13. อื่นๆ (ระบุ).....	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

และเมื่อสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อการให้บริการอาคารจอดรถแล้วเสร็จของประชาชน พบว่าระดับความพึงพอใจในการใช้บริการมีดังนี้

1. จำนวนช่องจอดรถมีความเพียงพอ ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 30.6 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด และน้อยเท่ากัน ร้อยละ 25.0 และระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 16.7

2. การจัดการระบบจราจร ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 44.4 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 41.7 และระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด และมากที่สุดเท่ากัน ร้อยละ 5.6

3. ความสะอาดของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 47.2 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 41.7 และระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 11.1

4. สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ลิฟต์ แสงสว่าง การระบายอากาศ ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 55.6 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 30.6 และระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 13.8



5. ระยะเวลาในการเปิดให้บริการจอดรถมีความเหมาะสม ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 41.7 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 36.1 และระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 22.2

6. ความสะดวกสบายในการเชื่อมต่อระบบขนส่ง ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 61.1 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 22.2 และระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 16.7

7. ความประหยัดค่าน้ำมันรถ ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 50.0 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 41.7 และระดับความพึงพอใจน้อย ร้อยละ 5.6

8. ความรวดเร็ว หลีกเลียงปัญหาการจราจร ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 47.2 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 38.9 และระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 13.9

9. ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเมื่อใช้บริการ ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 61.1 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 30.6 และระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 8.3

10. กิริยามารยาทของเจ้าหน้าที่ประจำอาคาร ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 75.0 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 19.4 และระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 5.6

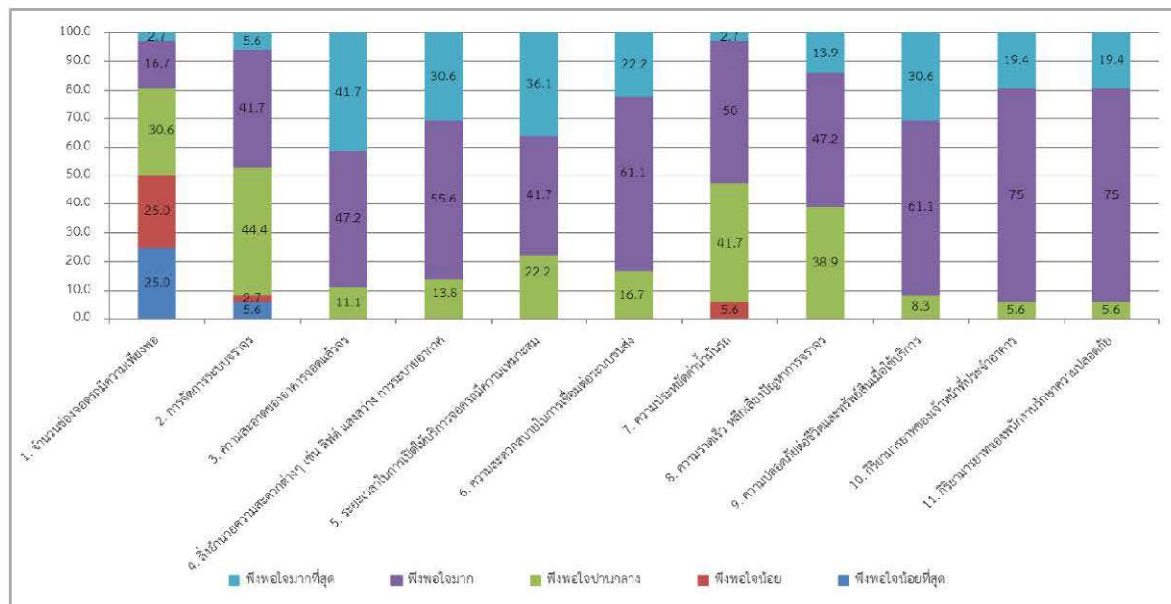
11. กิริยามารยาทของพนักงานรักษาความปลอดภัย ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 75.0 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 19.4 และระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 5.6

รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3.2-3 และรูปที่ 3.2-3



ตารางที่ 3.2-3 ทศนคติต่อการให้บริการอาคารจอดรถแล้วเสร็จ (แสดงผลในรูปร้อยละ)

ปัจจัยด้านบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจ ในการใช้บริการอาคารจอดรถแล้วเสร็จ	ระดับของความพึงพอใจ(ร้อยละ)				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. จำนวนช่องจอดรถมีความเพียงพอ	25.0	25.0	30.6	16.7	2.7
2. การจัดการระบบจราจร	5.6	2.7	44.4	41.7	5.6
3. ความสะอาดของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ	0.0	0.0	11.1	47.2	41.7
4. สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ลิฟต์ แสงสว่าง การระบายอากาศ	0.0	0.0	13.8	55.6	30.6
5. ระยะเวลาในการเปิดให้บริการจอดรถมีความเหมาะสม	0.0	0.0	22.2	41.7	36.1
6. ความสะดวกสบายในการเชื่อมต่อนะบบขนส่ง	0.0	0.0	16.7	61.1	22.2
7. ความประหยัดค่าน้ำมันรถ	0.0	5.6	41.7	50.0	2.7
8. ความรวดเร็ว หลีกเสี่ยงปัญหาการจราจร	0.0	0.0	38.9	47.2	13.9
9. ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเมื่อใช้บริการ	0.0	0.0	8.3	61.1	30.6
10. กิริยามารยาทของเจ้าหน้าที่ประจำอาคาร	0.0	0.0	5.6	75.0	19.4
11. กิริยามารยาทของพนักงานรักษาความปลอดภัย	0.0	0.0	5.6	75.0	19.4
12. อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



รูปที่ 3.2-3 ปัจจัยด้านการบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการอาคารจอดรถแล้วเสร็จ



3.2.1.4 ความประทับใจในการให้บริการของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ

เมื่อสอบถามความประทับใจในการให้บริการของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประทับใจสิ่งอำนวยความสะดวกบนอาคารจอดรถแล้วเสร็จมากที่สุด ร้อยละ 24.7 รองลงมาประทับใจเกี่ยวกับความสะดวกบนอาคารจอดรถแล้วเสร็จ ร้อยละ 23.4 และความปลอดภัยบนอาคารจอดรถแล้วเสร็จ ร้อยละ 18.2 ตามลำดับ

3.2.1.5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ต้องการให้โครงการฯ ดำเนินการ

- ควรเพิ่มพื้นที่จอดรถบริเวณอาคารจอดรถแล้วเสร็จ
- ควรเปลี่ยนระบบการแจกบัตรเสนอให้เปลี่ยนจากตู้เสียบัตรเป็นการให้คนแจกบัตรแทนเพราะทำให้เกิดปัญหาการติด

3.2.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน บริเวณอาคารจอดรถแล้วเสร็จสถานีคูคต

บริษัทที่ปรึกษา ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนบริเวณอาคารจอดรถแล้วเสร็จสถานีคูคต จำนวน 40 ตัวอย่าง โดยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้

3.2.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์

จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง พบว่า เป็นเพศหญิง ร้อยละ 57.5 และเพศชาย ร้อยละ 42.5 ส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 32.5 รองลงมาช่วงอายุระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 30.0 ช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 22.5 ตามลำดับ ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 55.0 รองลงมาระดับประถมศึกษา ร้อยละ 17.5 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิก 4-5 คน ร้อยละ 57.5 รองลงมาจำนวน 2-3 คน ร้อยละ 37.5 และมีจำนวนสมาชิก 6-7 คน ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกิดที่กรุงเทพฯ ร้อยละ 65.0 และเกิดที่ปทุมธานี ร้อยละ 22.5 และย้ายมาจากจังหวัดอื่น ร้อยละ 12.5 สาเหตุของการย้ายมาทั้งหมดเพื่อมาหางานทำ คิดเป็นร้อยละ 100.0

ลักษณะของอาคารที่อยู่อาศัย พบว่า โดยส่วนใหญ่เป็นบ้านเดี่ยวชั้นเดียวหรือสองชั้น ร้อยละ 65.0 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ ร้อยละ 25.0 และเป็นอาคารพาณิชย์ และคอนโดมิเนียมเท่ากัน ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

การประกอบอาชีพของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ร้อยละ 67.5 รองลงมาประกอบอาชีพค้าขาย ร้อยละ 10.0 และรับราชการ/ถูกจ้างหน่วยงานราชการ ประกอบธุรกิจส่วนตัว และรับจ้างทั่วไปเท่ากัน ร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

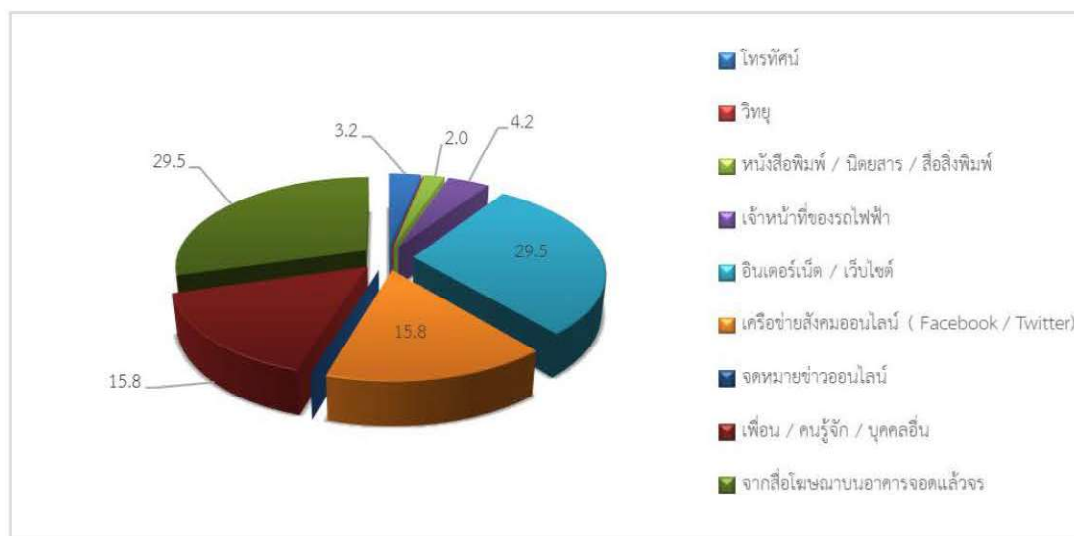


3.2.2.2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการอาคารจอดรถแล้วจรรยาบรรณ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้บริการอาคารจอดรถแล้วจรรยาบรรณ 11-20 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 32.5 รองลงมาใช้บริการไม่เกิน 10 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 27.5 และใช้บริการ 21-30 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 20.0 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ใช้บริการวันจันทร์-วันศุกร์ ร้อยละ 58.3 รองลงมาใช้บริการวันเสาร์-วันอาทิตย์ ร้อยละ 25.0 และไม่ได้ใช้บริการวันใดเป็นประจำ ร้อยละ 13.9 ตามลำดับ ช่วงเวลาที่ใช้บริการอาคารจอดรถแล้วจรรยาบรรณอยู่ในช่วงเวลาระหว่าง 05:00-8:00 น. ร้อยละ 29.8 รองลงมาอยู่ในช่วงระหว่าง 08:00-10:00 น. ร้อยละ 19.3 และอยู่ในช่วงระหว่าง 10:01-12:00 น. ร้อยละ 17.5 ตามลำดับ

3.2.2.3 การรับรู้ข่าวสาร และความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อโครงการ

จากการสอบถามด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาคารจอดรถแล้วจรรยาบรรณ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับอาคารจอดรถแล้วจรรยาบรรณจากอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ และทราบจากสื่อโฆษณาบนอาคารจอดรถแล้วจรรยาบรรณมากที่สุดเท่ากัน ร้อยละ 29.5 รองลงมาทราบจากทราบจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook หรือ Twitter) และเพื่อน/คนรู้จัก/บุคคลอื่นๆ เท่ากัน ร้อยละ 15.8 และจากเจ้าหน้าที่ของรถไฟฟ้า ร้อยละ 4.2 ตามลำดับ รายละเอียดดังแสดงในรูปที่ 3.2-4



รูปที่ 3.2-4 การรับรู้ข่าวสาร และความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อโครงการของกลุ่มเป้าหมาย

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอาคารจอดรถแล้วจรรยาบรรณของประชาชน พบว่ามีระดับความพึงพอใจต่อแหล่งข้อมูล ดังนี้

1. โทรศัพท์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 50.0 รองลงมามีระดับความพึงพอใจน้อยและมากเท่ากัน ร้อยละ 20.0 และระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด ร้อยละ 10.0



2. วิทย์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด ร้อยละ 75.0 รองลงมามีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 20.0 และระดับความพึงพอใจน้อย ร้อยละ 5.0

3. หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 45.0 รองลงมามีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด ร้อยละ 25.0 และระดับความพึงพอใจน้อย ร้อยละ 17.5

4. สื่อโฆษณากลางแจ้ง ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 37.5 รองลงมามีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 30.0 และระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 20.0

5. อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 42.5 รองลงมามีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 35.0 และระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 12.5

6. เครือข่ายสังคมออนไลน์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 42.5 รองลงมามีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 40.0 และระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด และปานกลางเท่ากัน ร้อยละ 7.5

7. จดหมายข่าวออนไลน์ ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 47.5 รองลงมามีระดับความพึงพอใจน้อย ร้อยละ 37.5 และระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด และมากเท่ากัน ร้อยละ 7.5

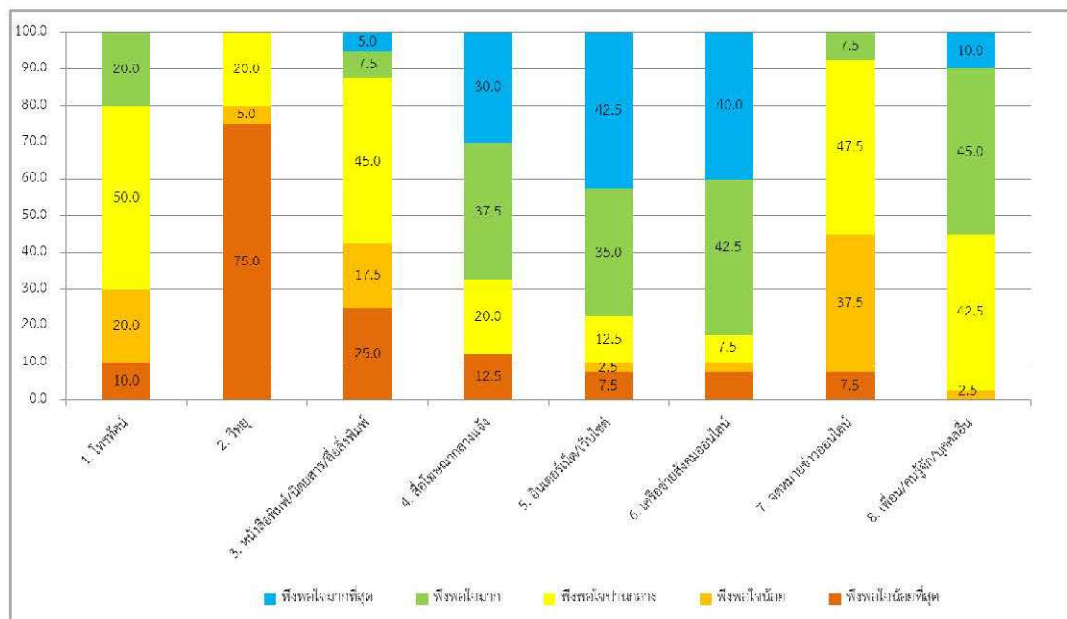
8. เพื่อน/คนรู้จัก/บุคคลอื่น ส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 45.0 รองลงมามีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 42.5 และระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3.2-4 และรูปที่ 3.2-5



ตารางที่ 3.2-4 แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอาคารจอดรถแล้วจบ และระดับความพึงพอใจต่อแหล่งข้อมูล (แสดงผลในรูปร้อยละ)

แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอาคารจอดรถแล้วจบ	ระดับของความพึงพอใจ (ร้อยละ)				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. โทรทัศน์	10.0	20.0	50.0	20.0	0.0
2. วิทยู	75.0	5.0	20.0	0.0	0.0
3. หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/สื่อสิ่งพิมพ์	25.0	17.5	45.0	7.5	5.0
4. สื่อโฆษณาทางแจ้ง	12.5	0.0	20.0	37.5	30.0
5. อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์	7.5	2.5	12.5	35.0	42.5
6. เครือข่ายสังคมออนไลน์	7.5	2.5	7.5	42.5	40.0
7. จดหมายข่าวออนไลน์	7.5	37.5	47.5	7.5	0.0
8. เพื่อน/คนรู้จัก/บุคคลอื่น	0.0	2.5	42.5	45.0	10.0



รูปที่ 3.2-5 แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอาคารจอดรถแล้วจบ



3.2.2.4 ทศนคติต่อการให้บริการอาคารจอดรถแล้วเสร็จ

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับการใช้บริการอาคารจอดรถแล้วเสร็จ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยใช้บริการ ร้อยละ 82.5 และไม่เคยใช้บริการ แต่มีแผนจะใช้บริการ ร้อยละ 17.5 เมื่อสอบถามถึงผลกระทบที่ได้รับจากการเปิดดำเนินการของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดระบุว่าไม่ได้รับผลกระทบ รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3.2-5

ตารางที่ 3.2-5 ผลกระทบที่ได้รับจากการเปิดดำเนินการของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ (แสดงผลในรูปร้อยละ)

ผลกระทบที่ได้รับ	ไม่ได้รับ	ได้รับ	ระดับของผลกระทบ (ร้อยละ)				
			น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ฝุ่นละออง/มลพิษทางอากาศ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2. เสียงรบกวน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3. ความสั่นสะเทือน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4. อุบัติเหตุ/ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5. การระบายน้ำ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6. การจราจร/การคมนาคม	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7. ทัศนียภาพ/การบดบัง	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8. สุขภาพอนามัย/สุขภาพจิต	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9. การแบ่งแยกชุมชน	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10. การอพยพโยกย้ายของคนต่างถิ่น	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11. การประกอบอาชีพ/รายได้	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12. การบดบังสัญญาณวิทยุ/โทรทัศน์	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13. อื่นๆ (ระบุ).....	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อการให้บริการอาคารจอดรถแล้วเสร็จของประชาชน พบว่า ระดับความพึงพอใจในการ ใช้บริการมีดังนี้

1. จำนวนช่องจอดรถมีความเพียงพอ ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 46.9 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจน้อย ร้อยละ 34.4 และระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด ร้อยละ 12.5

2. การจัดการระบบจราจร ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 46.9 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 34.4 และระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 15.6

3. ความสะอาดของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 50.0 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 28.1 และระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 21.9



4. สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ลิฟต์ แสงสว่าง การระบายอากาศ ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 59.4 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 28.1 และระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 12.5

5. ระยะเวลาในการเปิดให้บริการจอดรถมีความเหมาะสม ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 46.9 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 40.6 และระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 12.5

6. ความสะดวกสบายในการเชื่อมต่อระบบขนส่ง ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 59.4 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 34.4 และระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 6.2

7. ความประหยัดค่าน้ำมันรถ ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 75.0 และมีระดับความพึงพอใจน้อย และมากเท่ากัน ร้อยละ 12.5

8. ความรวดเร็ว หลีกเลียงปัญหาการจราจร ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 37.4 และมีระดับความพึงพอใจปานกลาง และมากเท่ากัน ร้อยละ 31.3 ตามลำดับ

9. ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเมื่อใช้ ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 78.1 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 15.6 และระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 6.3

10. กิริยามารยาทของเจ้าหน้าที่ประจำอาคาร ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 75.0 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 15.6 และระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 9.4

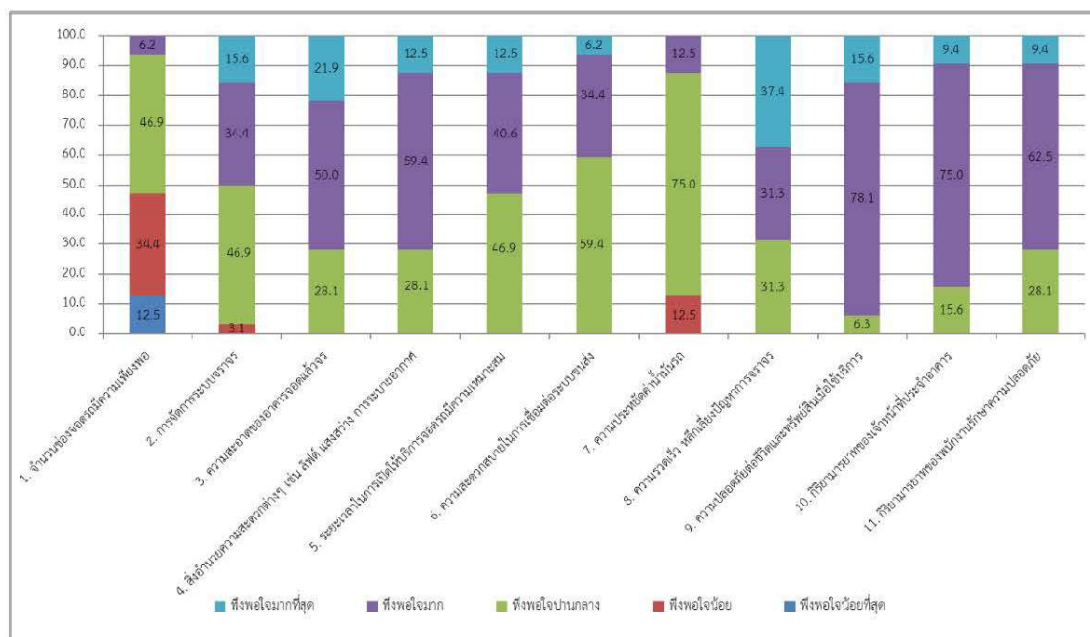
11. กิริยามารยาทของพนักงานรักษาความปลอดภัย ประชาชนส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 62.5 รองลงมา มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 28.1 และระดับความพึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 9.4

รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 3.2-6 และรูปที่ 3.2-6



ตารางที่ 3.2-6 ทศนคติต่อการให้บริการอาคารจอดรถแล้วเสร็จ (แสดงผลในรูปร้อยละ)

ปัจจัยด้านบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการ อาคารจอดรถแล้วเสร็จ	ระดับของความพึงพอใจ(ร้อยละ)				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. จำนวนช่องจอดรถมีความเพียงพอ	12.5	34.4	46.9	6.2	0.0
2. การจัดการระบบจราจร	0.0	3.1	46.9	34.4	15.6
3. ความสะอาดของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ	0.0	0.0	28.1	50.0	21.9
4. สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ลิฟต์ แสงสว่าง การระบายอากาศ	0.0	0.0	28.1	59.4	12.5
5. ระยะเวลาในการเปิดให้บริการจอดรถมีความเหมาะสม	0.0	0.0	46.9	40.6	12.5
6. ความสะดวกสบายในการเชื่อมต่อระบบขนส่ง	0.0	0.0	59.4	34.4	6.2
7. ความประหยัดค่าน้ำมันรถ	0.0	12.5	75.0	12.5	0.0
8. ความรวดเร็ว หลีกเสี่ยงปัญหาการจราจร	0.0	0.0	31.3	31.3	37.4
9. ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเมื่อใช้บริการ	0.0	0.0	6.3	78.1	15.6
10. กิริยามารยาทของเจ้าหน้าที่ประจำอาคาร	0.0	0.0	15.6	75.0	9.4
11. กิริยามารยาทของพนักงานรักษาความปลอดภัย	0.0	0.0	28.1	62.5	9.4
12. อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



รูปที่ 3.2-6 ปัจจัยด้านการบริการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการอาคารจอดรถแล้วเสร็จ



3.2.2.5 ความประทับใจในการให้บริการของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ

เมื่อสอบถามความประทับใจในการให้บริการของอาคารจอดรถแล้วเสร็จ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประทับใจพนักงานผู้ให้บริการ และความปลอดภัยบนอาคารจอดรถแล้วเสร็จมากที่สุดเท่ากัน ร้อยละ 21.1 รองลงมา ประทับใจเกี่ยวกับความรวดเร็วของการให้บริการ ร้อยละ 17.8 และความสะอาดบนอาคารจอดรถแล้วเสร็จ ร้อยละ 15.6 ตามลำดับ

3.2.2.6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ต้องการให้โครงการฯ ดำเนินการ

- ควรเพิ่มพื้นที่จอดรถบริเวณอาคารจอดรถแล้วเสร็จ เนื่องจากปัจจุบันที่จอดรถไม่เพียงพอโดยเฉพาะช่วงวันจันทร์-ศุกร์ในช่วงเวลา 7.00 น. จะไม่มีพื้นที่ว่างสำหรับจอดรถ